



Ausstellerinformationen
Eine Veranstaltung der b0rding messe



EXPOFESTIVAL
für Learning & Development
Professionals

*Inspiring L&D
Professionals!*

9. Mai 2019

MVG Museum München



twitter.com/LnDproExpo
#LnDproExpo



facebook.com/LnDproExpo
@LnDproExpo



instagram.com/Lndproexpo
#LnDproExpo

We ♥ our partners:



Personalwirtschaft

Süddeutsche Zeitung

www.LnD-pro.de

EDITORIAL



Die Zeit ist reif für ein neues Format für Learning- & Development-Verantwortliche, die den Lernerfolg und den ROI ihrer Maßnahmen im Blick haben.

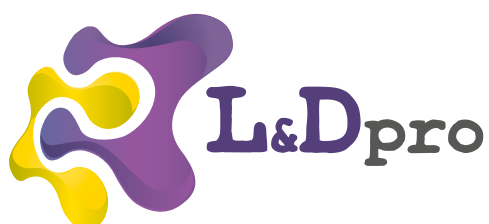
Nach der erfolgreichen Etablierung des Expofestivals für Recruiting Professionals, der „TALENTpro“, haben immer mehr Akteure aus der Weiterbildungsbranche ihr Bedürfnis nach einer auf sie zugeschnittenen Plattform am Markt geäußert. Denn die Welt der Personalentwicklung hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert, spezialisiert und professionalisiert. Neue Methoden, Technologien, Strategien, Lösungen und Wissen werden heute mehr benötigt denn je.

Wir wollen zusammen mit Ihnen als Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für Personalentwicklung und Weiterbildung in den nächsten Jahren der wichtigste Termin für unsere Branche werden. Dabei werden wir neue Wege gehen, innovative Formate entwickeln und überraschende Elemente ausprobieren. Beispielsweise werden wir nur Besucher zulassen, die genau zu Ihnen passen.

Lassen Sie uns gemeinsam die L&D-Branche und ihre Vordenker feiern. Das Expofestival soll Aussteller und Besucher gleichermaßen begeistern.

Auf diesen Weg freuen wir uns, gerne mit Ihnen zusammen.

Alexander R. Petsch
Veranstalter



DER MARKT

Die Bedeutung von Learning und Development in Organisationen wird vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Fachkräftemangels und des steigenden ROI-Drucks von L&D-Maßnahmen immer wichtiger. In den nächsten Jahren wird Personalentwicklung und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter noch entscheidender werden. Das ist Ihnen als Marktteilnehmer sicher genauso bewusst wie uns.



DAS EXPOFESTIVAL

Inspiring L&D Professionals!

Es gibt wenig, was im Rahmen der Kundengewinnung messbar erfolgreicher ist als die richtige Fachmesse. Dieser für Sie als Aussteller messbare Erfolg ist uns wichtig. Im selben Moment möchten wir auch für die Fachbesucher ein attraktives Erlebnis schaffen, das ihnen mehr bietet als die bloße Beschaffungsentscheidung für Produkte und Dienstleistungen.

Spannender Content zum Thema Weiterbildung, Personal- und Organisationsentwicklung, die neusten technologischen Entwicklungen und Dienstleistungen, die innovativsten Köpfe der Szene, Lernen von den Besten, Netzwerken, das Knüpfen von Kontakten, Austausch, Produkt- und Dienstleistungsvergleich und das Kennenlernen der verantwortlichen Menschen dahinter – das alles gepaart mit unterhaltenden Elementen erwartet uns am Expofestival L&Dpro am 9. Mai 2019 in München. Lassen Sie uns gemeinsam die Branche feiern!



Was macht die L&Dpro zum Expofestival?

Hochkonzentriert, spitz aufgestellt & verdichtet:

Die L&Dpro ist: Eine Halle, die alle Elemente integriert. Beste Erreichbarkeit, Top-Aussteller, Top-Content, Top-Köpfe, Top-Partner – ausschließlich zu den Themen Weiterbildung, eLearning, Personal- und Organisationsentwicklung.

Top-Speaker – weltweit:

Wir forschen für die L&Dpro weltweit nach den spannendsten Themen, den besten Köpfen, den visionärsten Speakern und den neuesten Ideen. Außerdem ist die L&Dpro der Ort für direkt umsetzbare Lösungen für Learning & Development, Corporate Learning, eLearning und Organisationsentwicklung – und diese bringen wir auf integrierten Bühnen ins Messegesehen ein.

Überraschendes, relaxtes Setup: Kontakten leicht gemacht

Die L&Dpro findet bewusst nicht in einer klassischen Messehalle statt. Im MVG Museum herrscht eine stimmige und entspannte business casual Atmosphäre. Wir wollen Ihnen das Kontakteknüpfen erleichtern, zum Beispiel mit den neuen L&Dpro MeetUps.

Kuratiertes Messeteil & Content Stages:

Wir wollen den Fachbesuchern einen spannenden Überblick über den Markt und die neuesten, innovativsten Services und Produkte bieten. Der Ausstellungsmix und die Content Stages werden daher vom HRM Research Institute kuratiert. Die Messeflächen werden bewusst limitiert und von uns nach eingehender Prüfung vergeben.

Ihr Messeauftritt –

Super individuell bei minimalem Aufwand:

Die angebotenen Ausstellungskonzepte sind maximal individualisierbar. Alle Wände sind nach Ihren Wünschen 4-farbig bedruckbar. Wählen Sie ein Konzept nach Ihren Anforderungen aus, reduzieren Sie Ihren Planungs- oder Vorbereitungs-aufwand und konzentrieren Sie sich auf die Kommunikation mit Ihren (potenziellen) Kunden. Den Rest erledigen wir!

Fachbesucher only!

Sie stellen aus, um Geschäfte zu machen und nicht, damit Ihnen jemand etwas verkauft! Auf der L&Dpro können Sie sich auf den Kontakt mit Ihren potenziellen Kunden konzentrieren. Alle Fachbesucher sind validiert, handverlesen und entsprechen der Besucherzielgruppe:

- Learning & Development-Verantwortliche / Weiterbildungsverantwortliche
- HR-/ Personalverantwortliche
- Akademieleiter / Verantwortliche für Kundenakademien
- Geschäftsführer und Bereichsleiter (ausgenommen Anbieter von L&D-Produkten und Services)
- festangestellte Trainer von Unternehmen, die keine Weiterbildungs-/eLearning-Angebote anbieten
- Pressevertreter, Blogger, Influencer

Nicht zugelassen als Besucher sind L&D-Anbieter sowie selbstständige Trainer und Coaches!

Die Eintrittskarten sind personalisiert und nicht übertragbar. Anbieter/Dienstleister, die keine Aussteller sind und vor Ort ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufen möchten, werden auf der L&Dpro als Fachbesucher nicht zugelassen.

Let's connect to the community:

9:00 - 17:30 Uhr

Messe und Programm auf den Content Stages

17:30 - 21:00 Uhr

After-Show-Party für alle: Netzwerken Sie, was das Zeug hält mit allen Fachbesuchern, Ausstellern, Referenten, querdenkenden Recruiter-Köpfen...

...let's party!



FACHBESUCHERWERBUNG

Mit zielgruppenspezifischen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen sorgen wir für eine hohe Marktdurchdringung. Wir erreichen Ihre Zielgruppen und bleiben in der Branche präsent durch:

- www.LnD-pro.de und den Blog blog.LnD-pro.de
- Post-Direktmailings
- mehrstufige E-Mail-Marketing-Kampagnen an die Fachbesucher-Zielgruppe
- aktive Bewerbung durch Netzwerke u. a. von HRM.de/HRM.at
- Targeting und Retargeting-Werbekampagnen im Netz und auf Facebook und Twitter
- L&Dpro Expo-Special mit einer Auflage von über 80.000, u.a. als Beilage in der Fachpresse
- Anzeigen in der Fach- und Wirtschaftspresse
- enge Zusammenarbeit mit maßgeblichen Verbänden, Organisationen, Institutionen, Fachmedien und sozialen Netzwerken in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- eine aktive Pressearbeit
- Social-Media-Aktivitäten auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing, die ganzjährig interessante Branchen- und Messenews vermitteln

Für Ihre Mailings und Werbeaktionen stellen wir Ihnen kostenfrei Werbematerialien und Tickets zum Vorteilspreis zur Verfügung, um Ihre (potenziellen) Kunden auf Ihre Messe teilnahme aufmerksam zu machen.

Bitte achten Sie bei der Vergabe der Karten auf die Zugehörigkeit des Nutzers zur Fachbesucherzielgruppe. Die sich registrierenden Besucher werden von uns händisch überprüft und freigeschaltet. Alle Eintrittstickets sind personalisiert und nicht übertragbar!

WE ♥ OUR PARTNERS:

Medienpartner:



Süddeutsche Zeitung



Personalwirtschaft



personal manager



ONLINE-TERMINTOOL

Leads leicht gemacht!

Über das Online-Termintool haben die Besucher schon im Vorfeld der Messe die Möglichkeit, mit ausstellenden Unternehmen in Kontakt zu treten. Jeder Besucher kann somit seinen Messebesuch effektiv planen und optimieren. Auf der anderen Seite können Sie als Aussteller Ihre Gespräche mit den Besuchern besser vorbereiten und effizienter auf deren Bedürfnisse eingehen.





CONTENT STAGES

Der Ort der Keynotes und großen Momente

Auf den offenen, in die Messe integrierten Content Stages steht Ihre Expertise im Vordergrund: Gestalten Sie die L&Dpro inhaltlich mit und präsentieren Sie Ihre Expertise und die Lösungen Ihres Unternehmens in einem Vortrag zu einem aktuellen Branchenthema. Vielleicht bringen Sie auch einen Ihrer Kunden mit und lassen diesen in einem Best-Practice-Beispiel über die Erfahrungen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung sprechen. Je aktueller und größer der fachliche Mehrwert Ihres Vortrags für das Publikum, desto größer wird Ihre Zuhörerzahl sein! Im Anschluss an Ihren Vortrag können Sie den Dialog mit Interessierten an Ihrem Messestand fortsetzen.

Das Programm der L&Dpro wird durch die Experten des HRM Research Institutes kuratiert. Gerne treten wir mit Ihnen in den Dialog, um Ihr Thema richtig in Szene zu setzen. Schnell sein lohnt sich: Die zur Verfügung stehenden Slots auf den Content Stages sind begehrt und werden nach dem Prinzip „first come – first served“ vergeben.

YOUR Stage

Hier machen Sie als Aussteller auf Ihrer Bühne Ihr eigenes Programm. Sie können Ihr Branchen-Knowhow und Netzwerk voll ausspielen und Ihre Stage zur „Lead Generierungsmaschine“ für sich machen. Dieses Format haben wir auf anderen Messen für z.B. unsere Kunden Google und indeed entwickelt. Und das Beste: Ihr Programm wird Teil des offiziellen L&Dpro-Programms (enthalten im Standpaket 57 qm und 64 qm Content Arena). Dazu unterstützen wir Sie mit Tools wie dem „Lead Generator“, mit dem Sie die Badges Ihrer Zuhörer einfach scannen können und so die vollen Kontaktdaten direkt und unkompliziert erhalten.

L&Dpro MeetUp's

Einfach Kontakte knüpfen

Hier berichten Praktiker über Ihre Erfahrungen und geben Antworten auf die wichtigsten Fragen der Fachbesucher.

Wir möchten Sie als Aussteller/Sponsor mit den Fachbesuchern einfach ins Gespräch bringen. Ein L&Dpro MeetUp an Ihrem Messestand erleichtert Ihnen den Gesprächseinstieg: Bringen Sie einen spannenden Kunden mit und laden Sie die Fachbesucher zum Austausch mit diesem an Ihren Messestand ein. Wir nehmen Ihr L&Dpro MeetUp ins offizielle Programm auf (L&Dpro-Expo-Special, Webseite, Newsletter, Social Media, etc.).

L&Dpro BLOGGER SALON

Hier berichten Blogger und Praktiker über ihre Erfahrungen und teilen ihr Wissen.





NOMENKLATUR AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

■ Training / Weiterbildung

■ MTS-Managed Training Services

■ Learning Technologies:

E-Learning / Corporate Learning

- Content Management Systeme (CMS)
- Learning Management Systeme (LMS)
- Autorentools
- Mobile Software / App-Entwicklung
- Mobile Learning / Micro Learning
- Portale, Datenbanken
- Plattformen, Open Source Lösungen, Implementierung
- Lernvideos
- E-Learning Content: Web Based Trainings (WBT's/ CBT's), Game Based Learning, Micro Content, Mobile Content

■ Blended Learning

■ Software-Tools:

- Learning Analytics / Wissensdiagnostik
- Kollaborationstools
- Mitarbeiterkompetenz & Skill Management
- Seminarverwaltung / Seminar Self Service Lösungen

■ Fremdsprachen / Sprachkompetenz

- Sprachen, Sprachschulen, -institute, Sprachtests
- Sprachlernsoftware
- Sprachreisen
- Interkulturelle Kompetenzen

■ Outdoortraining / Teambuilding

■ Incentives / Mitarbeitermotivation

■ Weiterbildung für Trainer und Coaches

- Train the Trainer
- Coachingausbildungen
- Lizenz-Seminare

■ Unternehmenstheater

■ Coaching

■ Bildungscontrolling / Teilnehmer-Feedback-Systeme

■ Diagnostik / Testing / Messverfahren

■ (Fern-)Hochschulen, Lehrgänge

- Fernhochschulen, Fernlehrgänge
- MBA Studiengänge
- Berufsbegleitende Weiterbildung
- Executive Education

■ Wissensmanagement

- Beratung & Konzeption
- Semantische Systeme / Suchmaschinen
- Wissensdatenbanken / Mitarbeiterportale, Intranet, Cloud-Lösungen, Wiki-Systeme, Collaboration Management Systeme, Enterprise Search Engines

■ Hardware

- Lernraumgestaltung
- Mobile Endgeräte
- Virtualisierung
- Virtuelle Konferenzräume / Webconferenz Systeme
- Audio- / Videoconferencing
- Virtuelle Klassenzimmer

■ Präsentationstechnik

- Interactive Whiteboards
- Moderationstechnik
- Projektionstechnik

■ Planspiele und Simulationen

- Serious Games / Unternehmensplanspiele
- Game Based Learning / Gamification
- Simulationen
- Augmented Reality / Mixed Reality / Virtual Reality

■ L&D-/ Organisations- und Unternehmensberatung

- Managementberatung
- Change Management
- Knowledge Management
- Benchmarking
- Internationale Personalentwicklung
- Technologieberatung für L&D / eLearning
- Strategieberatung
- Bildungsstrategie / Bildungsmanagement
- Lerndesign / Qualifizierungskonzepte

■ Presse / Verbände / Weiterbildungsportale / L&D-Netzwerke und Gruppen

STANDVARIANTEN „Stressfrei & alles inklusive!“

Ihr erfolgreicher Messeauftritt mit wenig Aufwand ist unser Ziel

Mit unseren Premiumpaketen erhalten Sie bei voller Kostenkontrolle – ohne großen Zeitaufwand – einen attraktiven Stand mit hochwertiger Ausstattung, den Sie in Ihrem Firmen-Cl gestalten können. Alle Rückwände / Seitenwände sind von Ihnen gestaltbar. Sie liefern einfach die Grafikdatei ab.

„All inclusive“: Anmeldegebühr/Marketingpaket für Sie als Aussteller, Standmobiliar, Ausstellerausweise, Stromanschluss, Stromverbrauch, Eintrittskarten, Werbematerial – das ist alles bereits enthalten (Anzahl je nach Paketgröße).

Ab 2.677,50 €



4 qm | 2 x 2 m

**„Mini-Basispaket“
3.150 €**

- Infocounter
- Rückwand und Infocounter nach Ihren Vorstellungen gestaltbar



9 qm | 3 x 3 m – Höhe: 2,5 m

**„Einsteigerpaket“
6.590 €**

- Empfangscounter
- Präsentationscounter
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI



16 qm | 4 x 4 m

„Rundum-Sorglos-Paket“ // 10.500 €

- Empfangscounter
- 2 Präsentations- oder Partnercounter
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände in 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum / Kabine



18 qm | 6 x 3 m

„Hospitality-Sorglos-Paket“ // 13.700 €

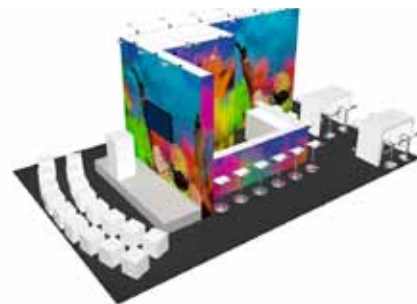
- Barbereich für entspannte Kundengespräche
- Präsentationscounter
- Stehtischbrücke für vertiefende Gespräche
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände in 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum / Kabine



32 qm | 8 x 4 m

„Hospitality Profi-Stand-Paket“ // 20.500 €

- Barbereich für entspannte Kundengespräche
- 2 Präsentations- oder Partnercounter
- 2 Stehtischbrücken für vertiefende Gespräche
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände in 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum / Kabine



57 qm | 9,5 x 6 m – Höhe: 3,5 m

„Vortrags & Hospitality Premium-Paket“ 39.500 €

- Großer Barbereich für entspannte Kundengespräche
- Eigener Vortragsbereich auf Ihrem Stand (auch als Loungebereich zu gestalten)
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände in 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum / Kabine
- 2 IT-Präsentationsplätze oder Partnerplätze
- 2 Besprechungsbereiche für vertiefende Gespräche

Den kompletten Umfang der einzelnen Pakete sowie detaillierte 3-D-Skizzen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Eine kurze Mail unter Angabe Ihres Wunschpaketes an: m.schaedel@boering.com genügt.



Veranstaltungsort

MÜNCHEN –

Optimaler Standort für die L&Dpro

München bietet durch seine gute Erreichbarkeit und als Sitz einer Vielzahl an attraktiven Firmen sowie Headquartern den optimalen Standort für die L&Dpro. Das MVG Museum in München bietet ideale Voraussetzungen für das Expofestival.

Branchen auf den Punkt gebracht

Die L&Dpro ist ein Projekt der børding messe. Als reine Fachevents konzentrieren sich **børding messen** auf das Wesentliche: Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz treffen auf Top-Anbieter, erleben neueste Branchentrends und nehmen hochaktuelles Fachwissen mit. Professionalität und Kundennähe zeichnen unser international erfahrenes Team aus: Wir stehen Ihnen während der gesamten Vorbereitungszeit zur Seite und begleiten Sie lückenlos an den Messetagen. Børding konzipiert und organisiert seit mehr als 15 Jahren Messen und Veranstaltungen im HR-Bereich und ist u.a. Veranstalter der Personal Swiss, des Salon RH Genf sowie gemeinsam mit dem HRM Research Institute Veranstalter der TALENTpro.

børding messen sind:

- spezialisiert und fokussiert auf Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz
- kompakt, zeit- und kosteneffektiv. Sie dauern nur ein bis drei Tage und die Kosten sind im Vorfeld klar und transparent
- der Branchen-Treffpunkt für Aussteller, Experten, Top-Keynotes und Vordenker
- Vernetzung von Theorie und Praxis in den in die Messe integrierten Stages, MeetUps und Masterclasses
- die kosteneffektive und erfolgreiche Alternative zu großen internationalen (Mehrbranchen-)Messen

Unsere Veranstaltungen mit HR-Bezug:



Monika Schädel

Projektleiterin

+49 621 40166 148

m.schaedel@boerding.com



www.LnD-pro.de