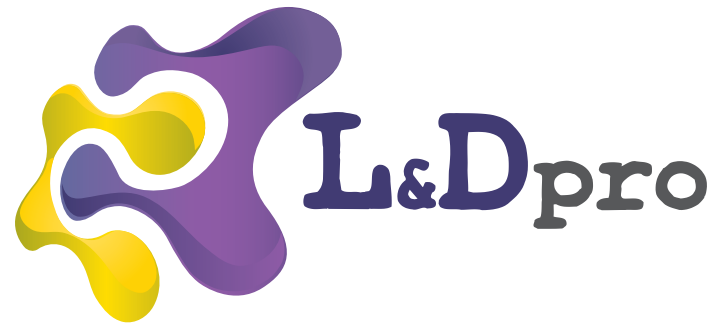


Expofestival für Learning & Development Professionals

09. Mai 2019

MVG Museum München



612
FACHBESUCHER

92
AUSSTELLER

50+ PROGRAMMHIGHLIGHTS

ÜBER **60** SPEAKER

8 KEYNOTE SPEAKER

6 STAGES

13 MEET UPS

79% der Aussteller fanden die Qualität der Besucher exzellent bis gut



EXPOZIELE DER AUSSTELLER

Bekanntheitsgrad steigern

80%

Gewinnung neuer Kunden, Partner und Zielgruppen

61%

Stammkundenpflege

53%

Präsentation neuer Produkte / Leistungen

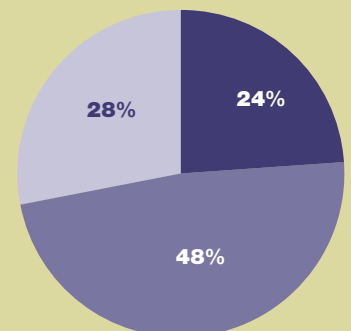
46%

Imagepflege

44%

DIE AUSSTELLER 2019 BEWERTEN DEN ERFOLG FÜR IHR UNTERNEHMEN

24% sehr gut
48% gut
28% befriedigend



BESUCHERMARKETING

- **14** Partnerschaften & Medienpartnerschaften
- **12** Anzeigen in der Fach- und Tagespresse
- Über **70.000** Exemplare des Expospecials im Umlauf
- Aktive Social Media Arbeit (Facebook, Twitter, Xing)
- Eigener Blog: blog.lnd-pro.de
- **22** thematisch und zielgruppenspezifisch ausgerichtete Newsletter an ca. **11.000** potentielle Besucher und Aussteller

Inspiring L&D Professionals!



2. EXPOFESTIVAL für Learning & Development Professionals

JETZT VORMERKEN!
28. Mai 2020
MVG Museum München

www.lnd-pro.de
www.blog.lnd-pro.de

TOP BESUCHERQUALITÄT DER L&Dpro 2019



87% der befragten Fachbesucher fanden die Qualität der Speaker sehr gut bis gut.

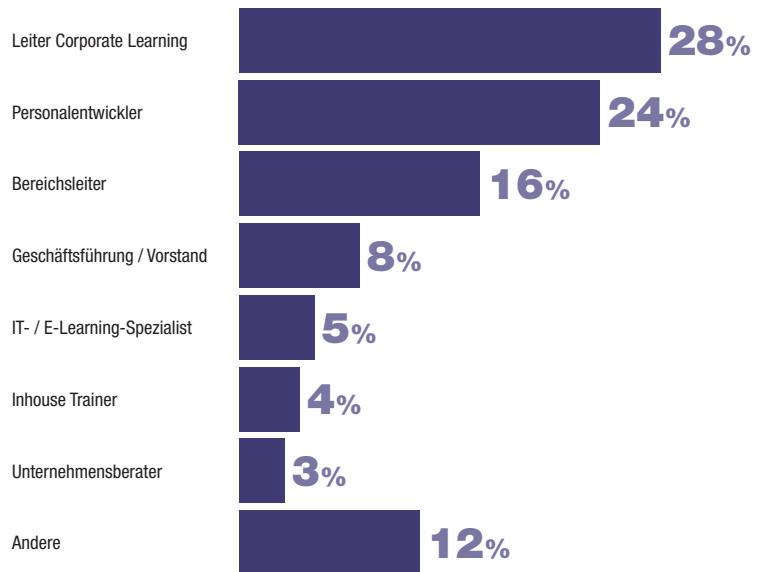
89% der befragten Fachbesucher bewerten die L&Dpro insgesamt als exzellent bis gut.

87% der befragten Fachbesucher planen die L&Dpro 2020 wieder zu besuchen.

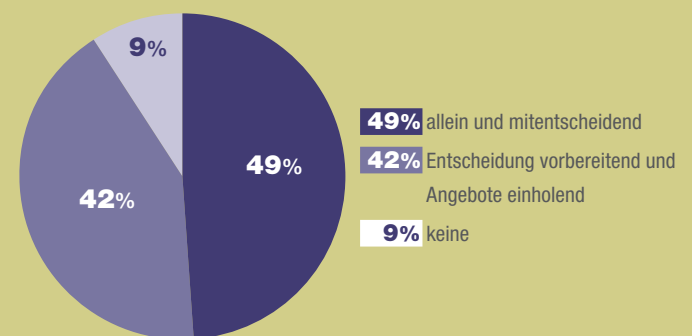
AUSZUG DER TOP BESUCHERFIRMEN

Allianz Deutschland	LinkedIn Germany
atene	LMU München
Audi	Lufthansa Aviation Training
Bankhaus August Lenz	MAN Truck & Bus
BASF	Mercedes-Benz Consulting
Bayerischer Rundfunk	Metro
Bayern Corporate Services	MLP Finanzberatung
BHH Sozialkontor	Mucos Pharma
BMW Group	Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
Brose Fahrzeugteile	NexxaCon IT-Consulting
BULGARI Deutschland	OCAPI GROUP
Bundesagentur für Arbeit	ORACLE Deutschland
Commerzbank	OSB
CONTUR	OSRAM
Daimler	Österreichische Sparkassenakademie
DB Netz AG	P + Z Engineering
DEKRA Akademie	Palfinger
Deutsche Bahn AG DB Training	Porsche Consulting
Deutsche Versicherungsakademie	Regierung von Oberbayern
Die Schweizerische Post	Ringhotels
DWS Steuerberater-Online-GmbH	Rittal
E.ON Energie Deutschland	Robert Bosch
ERGO Group	Rohde & Schwarz
Ernst & Young	Rosenberger Hochfrequenztechnik
Erzdiözese München	SAP
Europäische Fernhochschule Hamburg	SCANLAB
Fischer Information Technology	SEMIKRON Elektronik
Flughafen München	SICK
Frankfurter Sparkasse	Siemens
FTI Touristik	Sky Deutschland Fernsehen
GEMA	SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Goethe-Institut	Springer Fachmedien
HEKATRON Technik	St. Franziskus-Stiftung Münster
Hoffmann GmbH Qualitätswerkzeuge	Stadtwerke München
HUK-COBURG	STRABAG
HypoVereinsbank UniCredit	Technische Uni Wien
Interkantonale Polizeischule Hitzkirch / Schweiz	Thrive International
KAESER Kompressoren	TÜV SÜD Akademie
Kratzer Automation	UniCredit
Kreissparkasse Göppingen	Versicherungskammer Bayern
Landeshauptstadt München	WINTEC
Landwirtschaftskammer Tirol	Württembergische Gemeinde-Versicherung
Lidl Stiftung & Co. KG	WWF Deutschland
Liebherr	Zeppelin Rental
Linde	

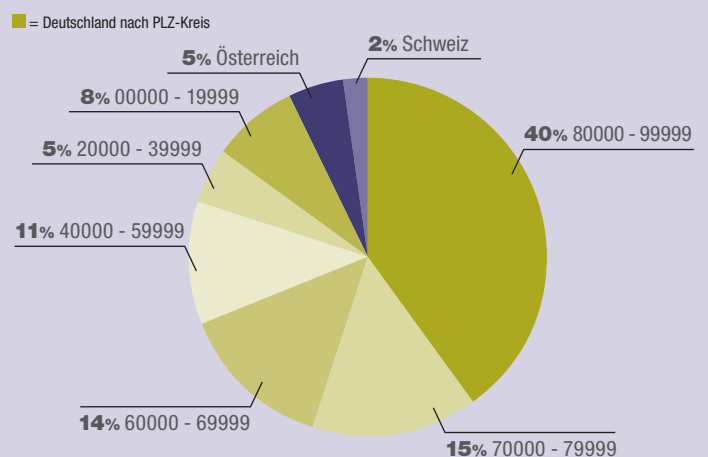
DIE BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER BESUCHER



HERKUNFTSREGIONEN DER FACHBESUCHER



HERKÜNFT DER BESUCHER NACH BRANCHEN

Automobilbranche	Industrie allgemein
Banken / Versicherungswirtschaft	IT / Software / Internet
Bauindustrie	Kirche
Berufliche Weiterbildung	Luft- und Raumfahrt
Chemie & Pharma	Maschinen- und Anlagenbau
Consulting / Beratung	Medien
Dienstleistung allgemein	Nahrungsmittelindustrie
Energiebranche	öffentlicher Dienst
Forschung & Entwicklung	Sozialwesen
Gesundheitswesen	Telekommunikation
Handel	Tourismus
Hochschule	Transportwesen/Logistik
Hotel & Gastronomie	



Besucherstimmen

„Ich konnte gute Kontakte vertiefen bzw. neue knüpfen und habe durch die teilweise sehr interessanten Vorträge neue Anregungen für meine beruflichen Aufgaben bekommen.“

Alexa Hardtke, Senior Consultant,
Siemens Global Learning Campus

„Endlich L&D „dahoam“, ohne weite Anreise und mit vielen relevanten Menschen. 10.000e Jahre innovierende Erfahrung an einem kleinen Ort. Da steht man in einer kleinen Viererrunde und stellt fest, dass man zusammen mehr als 100 Jahre in diesem Bereich ist und immer noch neugierig ist :-“

Volker Kunze, Team Manager Knowledge Management & Digital Services, EOS GmbH

„Die L&Dpro hat mir gute Möglichkeiten geboten mich mit anderen Personalentwicklern zu vernetzen. Die Vorträge waren sehr spannend und haben mir neue Anreize und Ideen verschafft. Weiter so!“

Jessica Hänbler, Personalentwickler,
OSB AG

„Die L&Dpro ist aufgrund der Aussteller und hochkarätigen Referenten wirklich am Puls der Zeit. Das ist ein großartiger Pool aus neuen Ideen und Denkansätzen.“

Stephanie Moelter, Learning & Development Specialist, Avnet EMG GmbH

„Ein gelungener Auftakt! Tolle Idee eine Messe rund um das Thema digitales Lernen anzubieten! Ich bin sicherlich nächstes Mal wieder dabei.“

Christine Schödel, Projektmitarbeiterin E-Learning, TH Nürnberg

Ausstellerstimmen

L&D place to be!!! Es geht Hand in Hand. Ein Austausch auf Augenhöhe mit Personalverantwortlichen.

Jasper Dehner, Geschäftsführung,
dehner academy GmbH

L&Dpro – innovativ, modern, jung – ein tolles neues Format, wir kommen gerne 2020 wieder.

Mag. Renate Mitter, Marketing & Vertrieb, **CLICK&LEARN GmbH**

Die L&Dpro ist ein gigantisches Format. Als Aussteller trifft man auf die relevanten Ansprechpartner aus der Personalentwicklung von Organisationen und führt Gespräche auf Augenhöhe. Da werden auch gerne mal interessante Insights untereinander ausgetauscht.

Markus Mäteling,
WEKA Learning Group

KONTAKT

powered with  by **bording**



Monika Schädel
Projektleiterin
m.schaedel@boerding.com
+49 621 40166-148



Thomas Hecht
Senior Key Account
Manager
t.hecht@boerding.com
+49 621 40166-160



Dwayne Winnikes
Projektassistent
d.winnikes@boerding.com
+49 621 40166-187

Let's connect via:



www.lnd-pro.de
blog.lnd-pro.de