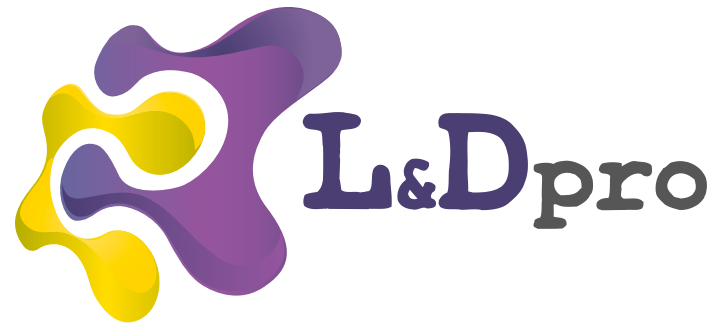


Expofestival für Learning & Development Professionals

09. Mai 2019

MVG Museum München




612
FACHBESUCHER

92
AUSSTELLER

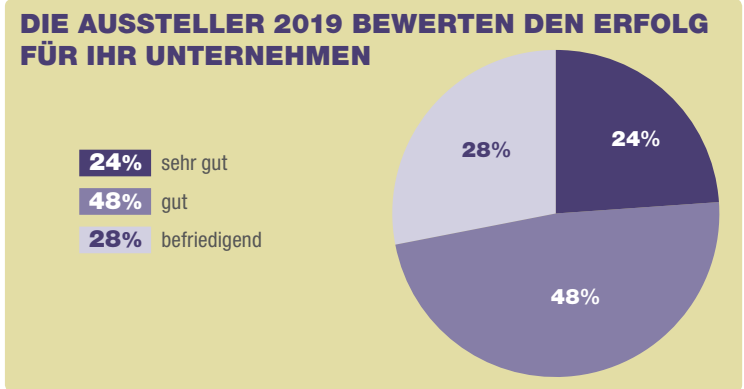
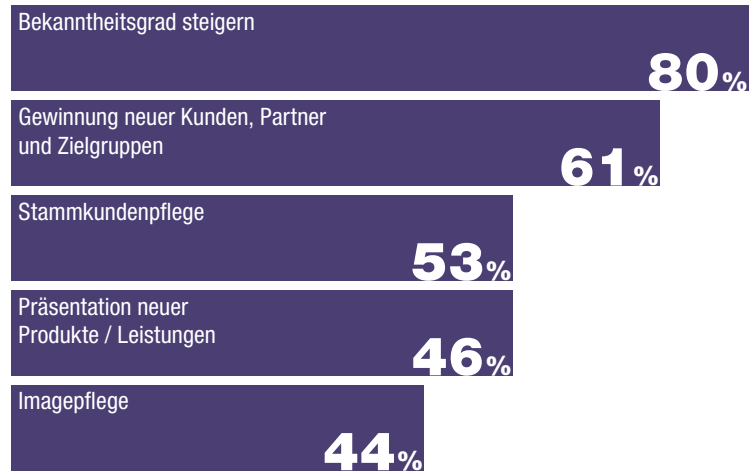
280 abgelehnte Registrierungen, welche nicht den Fachbesucherkriterien entsprachen

50+ PROGRAMMHIGHLIGHTS

ÜBER **60** SPEAKER
8 KEYNOTE SPEAKER
6 STAGES
13 MEET UPS

79% der Aussteller fanden die Qualität der Besucher exzellent bis gut 

EXPOZIELE DER AUSSTELLER



- ### BESUCHERMARKETING
- **14** Partnerschaften & Medienpartnerschaften
 - **12** Anzeigen in der Fach- und Tagespresse
 - Über **70.000** Exemplare des Expospecials im Umlauf
 - Aktive Social Media Arbeit (Facebook, Twitter, Xing)
 - Eigener Blog: blog.lnd-pro.de
 - **22** thematisch und zielgruppenspezifisch ausgerichtete Newsletter an ca. **11.000** potentielle Besucher und Aussteller

Inspiring L&D Professionals!

 **L&Dpro**
 2. EXPOFESTIVAL für Learning & Development Professionals

JETZT VORMERKEN!
28. Mai 2020
MVG Museum München

www.LnD-pro.de
www.blog.lnd-pro.de

TOP BESUCHERQUALITÄT DER L&Dpro 2019



87% der befragten Fachbesucher fanden die Qualität der Speaker sehr gut bis gut.

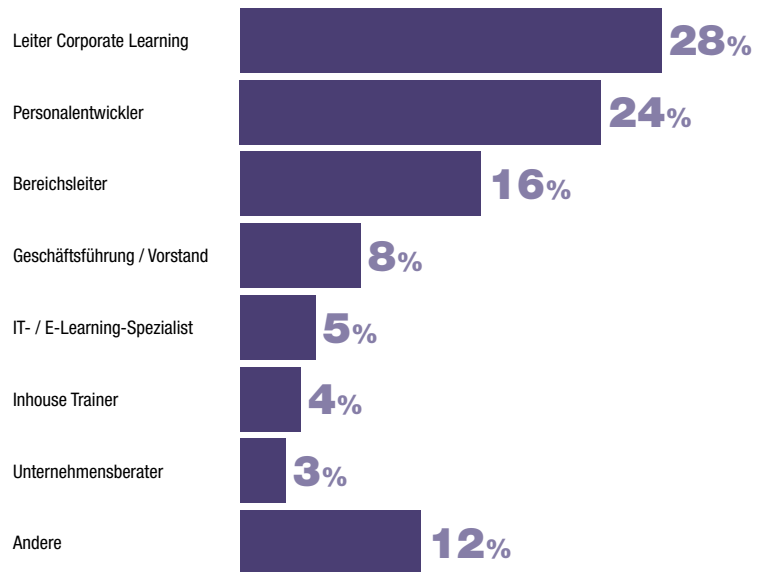
89% der befragten Fachbesucher bewerten die L&Dpro insgesamt als exzellent bis gut.

87% der befragten Fachbesucher planen die L&Dpro 2020 wieder zu besuchen.

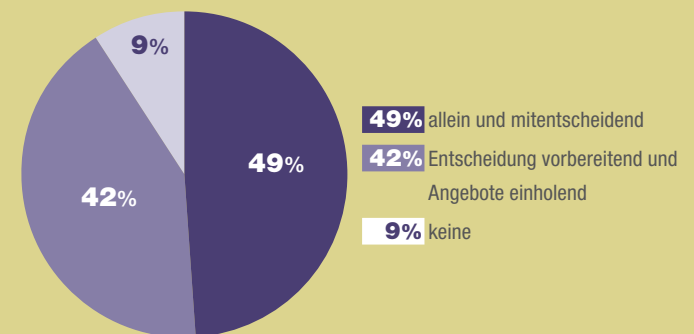
AUSZUG DER TOP BESUCHERFIRMEN

4flow	LMU München
Allianz Deutschland	Lufthansa Aviation Training
Amadeus Data Processing	MAN Truck & Bus
atene	Mercedes-Benz Consulting
Audi	Metro
Bankhaus August Lenz	MLP Finanzberatung
BASF	Mucos Pharma
Bayerischer Rundfunk	Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
Bayern Corporate Services	Munich Business School
BHH Sozialkontor	NexxaCon IT-Consulting
BMW Group	NÜRNBERGER Versicherung
Boston Consulting Group	OCAPI GROUP
Brose Fahrzeugteile	ORACLE Deutschland
BSH Hausgeräte	OSB
BULGARI Deutschland	OSRAM
Bundesagentur für Arbeit	Österreichische Sparkassenakademie
comforte	P + Z Engineering
Commerzbank	Palfinger
CONTUR	Porsche Consulting
Daimler	Regierung von Oberbayern
DB Netz AG	Ringhotels
DEKRA Akademie	Rittal
Deutsche Bahn AG DB Training	Robert Bosch
Deutsche Versicherungsakademie	Rohde & Schwarz
Die Schweizerische Post	Rosenberger Hochfrequenztechnik
DWS Steuerberater-Online-GmbH	SAP
E.ON Energie Deutschland	Saphir Deutschland
EBZ Akademie	SCANLAB
ERGO Group	Segula Technologies
Ernst & Young	SEMIKRON Elektronik
Erzdiözese München	SICK
Europäische Fernhochschule Hamburg	Siemens
Fischer Information Technology	Siemens Mobility
Flughafen München	Siemens-Betriebskrankenkasse
Frankfurter Sparkasse	Sky Deutschland Fernsehen
FTI Touristik	SOS-Kinderdorf
GEMA	SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Generali Deutschland	Springer Fachmedien
Goethe-Institut	St. Franziskus-Stiftung Münster
HEKATRON Technik	Stadtwerke München
Hoffmann GmbH Qualitätswerkzeuge	STAHLGRUBER
HUK-COBURG	STRABAG
HypoVereinsbank UniCredit	Technische Uni Wien
Interkantonale Polizeischule Hitzkirch / Schweiz	TERTIA Berufsförderung
KAESER Kompressoren	Thrive International
Kratzer Automation	TÜV SÜD Akademie
Kreissparkasse Göppingen	UniCredit
Landeshauptstadt München	Versicherungskammer Bayern
Landwirtschaftskammer Tirol	Webasto
LEONI	WINTEC
Lidl Stiftung & Co. KG	Württembergische Gemeinde-Versicherung
Liebherr	WWF Deutschland
Linde	XENIOS
Lindner Group KG	Zeppelin Rental
LinkedIn Germany	

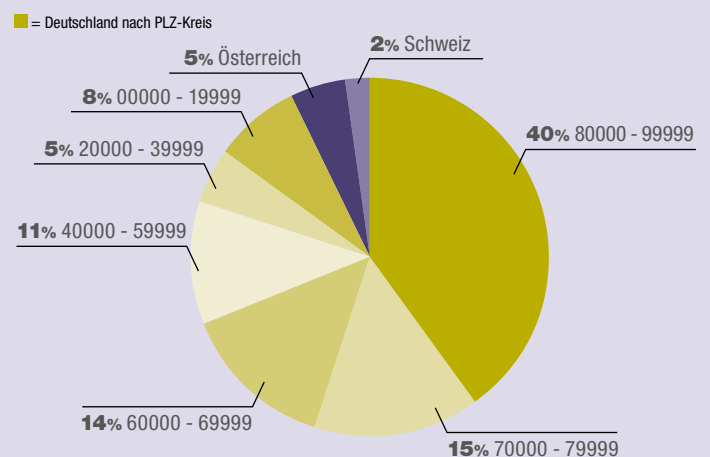
DIE BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER BESUCHER



HERKUNFTSREGIONEN DER FACHBESUCHER





Besucherstimmen

„Ich konnte gute Kontakte vertiefen bzw. neue knüpfen und habe durch die teilweise sehr interessanten Vorträge neue Anregungen für meine beruflichen Aufgaben bekommen.“

Alexa Hardtke, Senior Consultant,
Siemens Global Learning Campus

„Endlich L&D „dahoam“, ohne weite Anreise und mit vielen relevanten Menschen. 10.000e Jahre innovierende Erfahrung an einem kleinen Ort. Da steht man in einer kleinen Viererrunde und stellt fest, dass man zusammen mehr als 100 Jahre in diesem Bereich ist und immer noch neugierig ist :-“

Volker Kunze, Team Manager Knowledge Management & Digital Services, EOS GmbH

„Die L&Dpro hat mir gute Möglichkeiten geboten mich mit anderen Personalentwicklern zu vernetzen. Die Vorträge waren sehr spannend und haben mir neue Anreize und Ideen verschafft. Weiter so!“

Jessica Hänßler, Personalentwickler,
OSB AG

„Die L&Dpro ist aufgrund der Aussteller und hochkarätigen Referenten wirklich am Puls der Zeit. Das ist ein großartiger Pool aus neuen Ideen und Denkansätzen.“

Stephanie Moelter, Learning & Development Specialist, Avnet EMG GmbH

„Ein gelungener Auftakt! Tolle Idee eine Messe rund um das Thema digitales Lernen anzubieten! Ich bin sicherlich nächstes Mal wieder dabei.“

Christine Schödel, Projektmitarbeiterin E-Learning, TH Nürnberg

Ausstellerstimmen

L&D place to be!!! Es geht Hand in Hand. Ein Austausch auf Augenhöhe mit Personalverantwortlichen.

Jasper Dehner, Geschäftsführung,
dehner academy GmbH

L&Dpro – innovativ, modern, jung – ein tolles neues Format, wir kommen gerne 2020 wieder.

Mag. Renate Mitter, Marketing & Vertrieb, **CLICK&LEARN GmbH**

Die L&Dpro ist ein gigantisches Format. Als Aussteller trifft man auf die relevanten Ansprechpartner aus der Personalentwicklung von Organisationen und führt Gespräche auf Augenhöhe. Da werden auch gerne mal interessante Insights untereinander ausgetauscht.

Markus Mäteling,
WEKA Learning Group

KONTAKT

powered with  by **boerding**



Monika Schädel
Projektleiterin
m.schaedel@boerding.com
+49 621 40166-148



Thomas Hecht
Senior Key Account
Manager
t.hecht@boerding.com
+49 621 40166-160



Dwayne Winnikes
Projektassistent
d.winnikes@boerding.com
+49 621 40166-187

Let's connect via:



www.lnd-pro.de
blog.lnd-pro.de