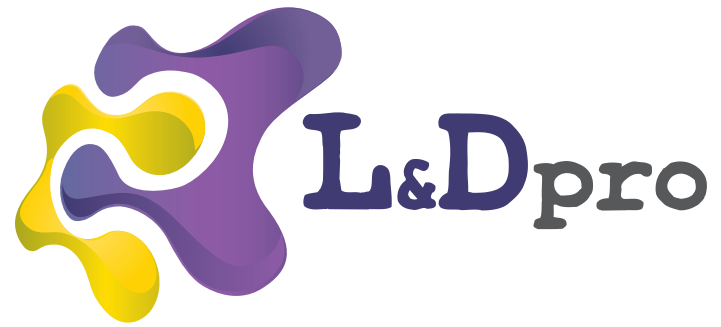


Expofestival für Learning & Development Professionals

30. September 2021

MVG Museum München



352
FACHBESUCHER

61
AUSSTELLER

50+ PROGRAMMHIGHLIGHTS

ÜBER **50** SPEAKER

4 KEYNOTE SPEAKER

5 STAGES

8 MEET UPS

BESUCHERMARKETING

- **14** Kooperationen & Medienpartnerschaften
- **12** Anzeigen in der Fach- & Tagespresse
- Über **30.000** Exemplare des Expospecials im Umlauf
- **24** thematisch und zielgruppenspezifisch ausgerichtete Besucher-Newsletter, ca. **5.500** Abonnenten, Clickrate **12,8 %**
- Regelmäßige Social Media Arbeit auf folgenden Kanälen:
 - LinkedIn-Fokussseite
 - LinkedIn-Event
 - XING-Gruppe
 - XING-Event
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - www.blog.lnd-pro.de
 - Webseite www.lnd-pro.de
 - Eventseite auf HRM.de www.hrm.de/events/lnd-pro
 - Separates Performance Marketing auf LinkedIn und Facebook



Ausstellerstimmen

„Wir sind von Beginn an Aussteller auf der L&Dpro und sind vor allem von der Qualität der Besucher überzeugt! Das Konzept des Expofestivals ermöglicht einen intensiven Austausch mit E-Learning Professionals, so dass wir gerne auch im nächsten Jahr wieder mit dabei sind.“

Andreas Kambach, Geschäftsführer, Area9 Lyceum GmbH

„Das Expofestival ist ein begeisterndes Messekonzept mit validierten Fachbesuchern sowie zahlreichen spannenden

Vorträgen und das alles in lockerer Atmosphäre. Wir waren das erste Mal dabei und sicher nicht zum letzten Mal!“

David Ullrich, Geschäftsleiter Sales, Marketing & Digital, mst group GmbH

„Hier treffe ich moderne HRler, die Visionen haben. Sie wissen, mit Generation Z prallen in den Unternehmen Welten aufeinander und es gilt diese mit modernen Weiterbildungsangeboten abzuholen. Freue mich auf nächstes Jahr!“

Alexandra Hagemann, Inhaberin, ah trainings

Sponsoren

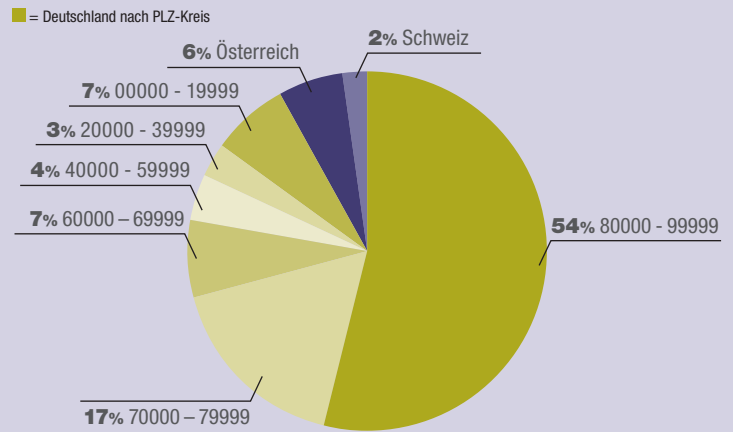


Premium Partner

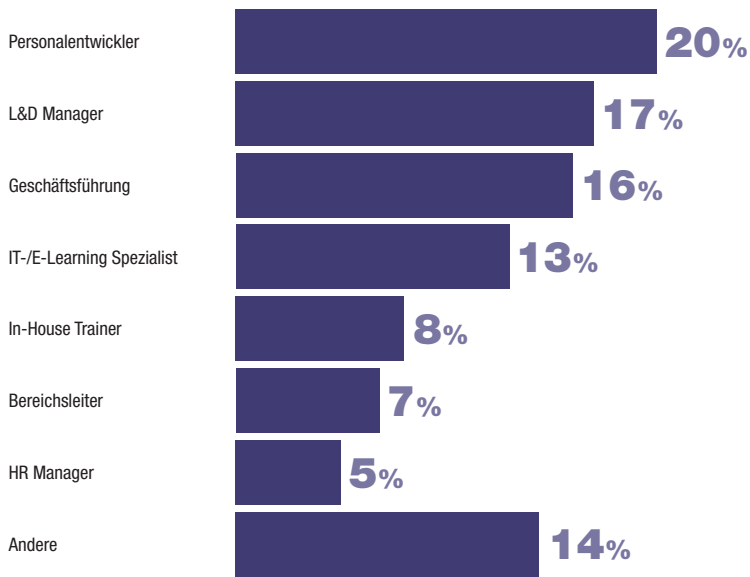




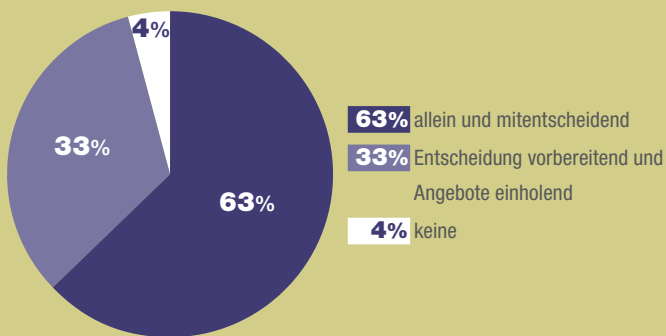
HERKUNFTSREGIONEN DER FACHBESUCHER



DIE BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER BESUCHER



Besucherstimmen

„Mit der L&Dpro war ein breites, interessantes, vielseitiges Programm- und Dienstleistungsangebot präsent, es war eine sehr gute Informations-Plattform. Vorträge und Workshops waren zielgerichtet und vielseitig.“

Brigitte Sautner, Staatliches Hofbräuhaus in München

„Eine professionelle und abwechslungsreiche L&D Veranstaltung – da war für jeden etwas dabei!“

Stephanie Philipp, Capgemini Deutschland GmbH

„Es war mir eine große Freude nach langer Zeit wieder eine informative Messe zu besuchen. Mit Menschen in den direkten Dialog zu gehen. Viele interessante Vorträge zu genießen und die spontanen Treffen und Gespräche waren sehr wohltuend...“

Monika Binder, The Company Journey Guides

„Impulse. Networking. Umsetzungshilfen. Ein gelungener Dreiklang – gerne wieder!“

Christian Birkel, BWEquity

KONTAKT

powered with by **HRM**



Monika Schädel
Projektleiterin
m.schaedel@hrm.de
+49 621 40166-148



Thomas Hecht
Senior Key Account Manager
t.hecht@hrm.de
+49 621 40166-160

Let's connect via:



/showcase/
l&dpro



/LnDproExpo
@LnDproExpo



@LnDproExpo
#LnDproExpo



xing.to/lnDpro



youtube.com
bit.ly/LnDpro_YT



instagram.com/
lnDproexpo

www.LnD-pro.de
www.blog.lnd-pro.de